

## **PRESSEMITTEILUNG**

**432 Winzer aus Baden haben sich beteiligt:**

**Erfolgreiches Gemeinschaftsprojekt**

**Edition Fritz Keller ab Mitte April bei ALDI SÜD im Handel**

**Essen, im März 2008:** Exklusiv für den Discounter ALDI SÜD aus Mülheim a.d. Ruhr hat Fritz Keller, einer der renommiertesten deutschen Winzer und Hoteliers, und u.a. mit dem Sternerestaurant „Schwarzer Adler“ international bekannt, eine eigene Weinmarke kreiert. Ab Mitte April wird die Edition Fritz Keller 2007 Baden Weißburgunder in vielen Filialen des Discounters erhältlich sein, der Spätburgunder folgt im Herbst.

An diesem bislang einmaligen Projekt im deutschen Lebensmitteleinzelhandel haben sich 432 Winzer aus ganz Baden beteiligt, die im Weinberg als auch im Keller sorgfältig nach seinen Vorgaben gearbeitet haben. Damit ist die Vision von Fritz Keller, einem breiten Konsumentenkreis einen hochwertigen Wein aus Baden anbieten zu können, Realität geworden.

„Gleichzeitig ist es mit diesem wunderbaren Gemeinschaftsvorhaben gelungen, die allgemeine Wertschöpfung zu verbessern und für die Winzer höhere Erlöse zu erzielen“, stellt Fritz Keller fest. Die Qualitätskriterien waren hoch: Privilegiertes Pflanzmaterial, alte Rebstöcke, Ertragsreduzierung durch Traubenteilung, Grün- und Handlese waren dabei nur einige der Kriterien, die es zu erfüllen galt. Die Einhaltung dieser Vorschriften wurde mehrfach durch unabhängige Kontrolleure überprüft.

Fritz Keller hat mit der Verwirklichung dieses Weinprojektes auch einen Gedanken des Bauhaus aufgegriffen, der bedeutendsten Schule für Architektur, Design und Kunst im 20. Jahrhundert. Namhafte Künstler haben dort Objekte geschaffen, die als Vorbilder für eine Produktion mit hoher Stückzahl gedacht waren.

Entsprechend war es Kellers Ziel, mit seinem „Bauhaus“-Wein ein hochwertiges Produkt mit Charakter für Viele zu erzeugen, ohne aber Luxusprodukt zu sein. Von diesem Ansatz war das „bauhaus“-Archiv in Berlin so überzeugt, dass es ein Motiv für die Gestaltung des Etiketts zur Verfügung stellte.

Es zeigt einen Ausschnitt aus dem Werk „Zwölfteliger Farbkreis“ (1922/1923) von Ludwig Hirschfeld Mack.

Die Edition Fritz Keller für ALDI SÜD wird kein einmaliges Projekt bleiben. Für 2008 haben bereits gut 750 Winzer ihre Teilnahme zugesagt.

Preis: € 5,99

Ihr Ansprechpartner:

Ulla Lindenberg  
MCC GmbH  
media communication & consulting  
Heinrich-Held-Straße 37  
D-45133 Essen  
Phone: +49 (201) 84 20 136  
Fax: +49 (201) 84 20 19 40  
Mobile: +49 (172) 25 25 024  
[ulla.lindenberg@mcc-co.de](mailto:ulla.lindenberg@mcc-co.de)