

PRESSEMITTEILUNG

Edition Fritz Keller:

Erfolgreiches Projekt wird ausgeweitet

ALDI SÜD bietet neben Weiß- und Spätburgunder auch Riesling, Rosé und Sekt an

Essen, im April 2010: Die Edition Fritz Keller, bislang exklusiv bei ALDI SÜD im Angebot, wird ausgeweitet. Neben den seit 2008 im Handel erhältlichen Weiß- und Spätburgunder werden ab dem 26. April im Rahmen einer Aktion auch Rosé, Pinot Rosé Sekt und Riesling in allen ALDI SÜD Filialen verkauft. Der Riesling wird ebenfalls für einen begrenzten Aktionszeitraum bei ALDI NORD erhältlich sein.

Wie an den Weiß- und Spätburgunder auch wurden an diese Weine hohe Qualitätsstandards gesetzt: Privilegiertes Pflanzmaterial, alte Rebstöcke, Ertragsreduzierung durch Traubenteilung, Grün- und Handlese waren dabei nur einige der Kriterien, die es zu erfüllen galt.

Fritz Keller, einer der renommiertesten und innovativsten deutschen Winzer, hat für dieses Projekt, das bei seiner Einführung 2007 bislang einmalig im deutschen Lebensmitteleinzelhandel war, nicht nur sein Know-how und seine Erfahrung zur Verfügung gestellt, sondern er hat auch die Arbeiten vom Weinberg bis zum Ausbau im Keller und Abfüllung kontrolliert und begleitet.

Mit der Edition Fritz Keller ist es ihm gelungen, qualitativ hochwertige Weine für möglichst viele Menschen zu erzeugen. „Wenn man den Riesling, den Pinot Sekt, aber auch den knackigen Rosé probiert, freue ich mich mit den vielen beteiligten Winzern, dass uns wiederum etwas ganz Besonderes gelungen ist“.

Preis:

Baden Riesling Edition Fritz Keller:	5,99 €
Baden Roséwein Edition Fritz Keller:	4,99 €
Baden Pinot Rosé Sekt Brut Edition Fritz Keller:	9,99 €

Ihr Ansprechpartner:

Ulla Lindenberg
MCC GmbH
media communication & consulting
Heinrich-Held-Straße 37
D-45133 Essen
Phone: +49 (201) 84 20 136
Fax: +49 (201) 84 20 137
Mobile: +49 (172) 25 25 024
ulla.lindenberg@mcc-co.de