

PRESSEMITTEILUNG

Edition Fritz Keller:

Der neue Jahrgang ab sofort im Handel

Erhältlich in allen ALDI Süd Filialen

Essen, im April 2009: Mit dem 2008 Weißburgunder Baden wird nun bereits der zweite Jahrgang der Edition Fritz Keller bei ALDI SÜD angeboten. Der elegante und erfrischende Weißburgunder – eine ursprünglich aus Frankreich stammende Rebsorte, die in Baden optimale Voraussetzung zur Erzeugung großer Weine findet – wird zum Preis von 5,99 € verkauft.

Fritz Keller aus Oberbergen im Kaiserstuhl, einer der bekanntesten und innovativsten Winzer und Hoteliers und u. a. mit dem Sternerestaurant „Schwarzer Adler“ auch über die Grenzen Deutschlands hinaus bekannt, hat mit dieser Edition exklusiv für ALDI SÜD eine eigene Marke kreiert und damit beim Verkaufsstart im Frühjahr 2007 den Grundstein zu einem bislang einmaligen Projekt im deutschen Lebensmittelhandel gelegt.

„Ich bin froh und glücklich darüber, dass auch das dauerhafte Angebot an qualitativ hochwertigen Weinen im Discount von den Konsumenten akzeptiert wird“, bewertet Fritz Keller die Fortsetzung des Weinprojektes. Im Sommer soll neben dem Weiß- und Spätburgunder noch ein Rosé der Edition Fritz Keller folgen.

Mit diesem ungewöhnlichen Solidaritätsprojekt aus Baden, an dem sich mittlerweile über 750 Winzer beteiligen, ist es gelungen, die allgemeine Wertschöpfung zu verbessern. Winzer erzielen höhere Erlöse und können nachhaltiger wirtschaften.

Selbstverständlich wurden auch an den neuen Jahrgang, „der meine Erwartungen noch übertroffen hat“, so Keller, dieselben hohen Qualitätsstandards gesetzt wie zuvor: Privilegiertes Pflanzmaterial, Ertragsreduzierung, Grün- und Handlese, um nur einige der Kriterien zu nennen, die es zu erfüllen galt. Und auch das bauhaus-Archiv in Berlin hat wieder ein Motiv zur Gestaltung des Etiketts zur Verfügung gestellt.

Es zeigt einen Ausschnitt aus einem Aquarell von Margaret Leischner (1927-1930). Das bauhaus-Archiv war überzeugt von Kellers Anspruch, einen qualitativ hochwertigen Wein mit Charakter für viele Menschen zu machen, ohne Luxusprodukt zu sein. Damit griff Keller den Gründungsgedanken der bedeutendsten Schule für Architektur, Design und Kunst im 20. Jahrhundert auf.

Ihr Ansprechpartner:

Ulla Lindenberg
MCC GmbH
media communication & consulting
Heinrich-Held-Straße 37
D-45133 Essen
Phone: +49 (201) 84 20 136
Fax: +49 (201) 84 20 19 40
Mobile: +49 (172) 25 25 024
ulla.lindenberg@mcc-co.de